

ИЮЛЬ 2022

Рейтинг медиаактивности регионов в сфере инноваций и инвестиций



АИРР

АССОЦИАЦИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ
РЕГИОНОВ РОССИИ

РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Город Москва	I. >2 млн ЭАН	0
2	Свердловская область		+1
3	Республика Татарстан (Татарстан)		+1
4	Город Санкт-Петербург		-2
5	Ростовская область		+1
6	Московская область		-1
7	Краснодарский край		0

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Пермский край	II. 1 - 2 млн ЭАН	+2
2	Новосибирская область		0
3	Челябинская область		+2
4	Воронежская область		+5
5	Нижегородская область		-4
6	Красноярский край		+5
7	Иркутская область		-3
8	Республика Башкортостан		-2
9	Самарская область		+1
10	Алтайский край		+3
11	Республика Дагестан		+1
12	Волгоградская область		+3
13	Омская область		-6
14	Саратовская область		+2
15	Ставропольский край		-1
16	Кемеровская область		-8

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Калининградская область	III. 0,5-1 млн ЭАН	0
2	Республика Крым		0
3	Чеченская Республика		+14
4	Приморский край		+5
5	Хабаровский край		+17
6	Ивановская область		-2
7	Липецкая область		0
8	Калужская область		+3
9	Тульская область		+5
10	Астраханская область		+3
11	Ленинградская область		-6
12	Архангельская область		-6
13	Удмуртская Республика		+14
14	Вологодская область		-4
15	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра		-3



РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
16	Тверская область	III. 0,5-1 млн ЭАН	-1
17	Тюменская область		-9
18	Чувашская Республика – Чувашия		-15
19	Ульяновская область		0
20	Белгородская область		+5
21	Забайкальский край		-1
22	Ярославская область		-4
23	Томская область		+1
24	Курская область		-8
25	Оренбургская область		+4
26	Кировская область		-5
27	Владимирская область		-1
28	Брянская область		0
29	Рязанская область		-6
30	Пензенская область	0	

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Республика Тыва	IV. 0,1-0,5 млн ЭАН	+2
2	Мурманская область		+3
3	Город Севастополь		-2
4	Республика Карелия		+5
5	Ямало-Ненецкий автономный округ		+2
6	Орловская область		+2
7	Камчатский край		-5
8	Амурская область		+9
9	Республика Калмыкия		+4
10	Новгородская область		-6
11	Республика Саха (Якутия)		-5
12	Курганская область		-1
13	Сахалинская область		-3
14	Республика Северная Осетия – Алания		-2
15	Республика Мордовия		+11
16	Республика Коми		+5
17	Псковская область		-2
18	Республика Бурятия		0
19	Карачаево-Черкесская Республика		+8
20	Республика Адыгея (Адыгея)		-1
21	Смоленская область		+4
22	Кабардино-Балкарская Республика		+1
23	Республика Хакасия		+1
24	Тамбовская область		-10
25	Республика Марий Эл		-9
26	Костромская область		-4
27	Республика Ингушетия		-7



РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Чукотский автономный округ	V < 0,1 млн ЭАН	0
2	Ненецкий автономный округ		0
3	Республика Алтай		+1
4	Магаданская область		-1
5	Еврейская автономная область		0



МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

В основе формирования Рейтинга регионов России по оценке медиаактивности региональных властей в сфере инноваций и инвестиций, включая оценку PR-активности/проведения публичных офлайн- и онлайн- мероприятий, лежат следующие индексы:

- Развитие/поддержка в регионе инновационной сферы¹ (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по численности экономически активного населения (ЧЭАН));
- Развитие/поддержка в регионе инвестиционной сферы (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН);
- Проведение публичных мероприятий в регионе в соответствии с ранее разработанной методикой АИРР (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** согласно установленной классификации публичных мероприятий с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН).

¹Примеры инфоповодов на основе мониторинга НИОКР, стартап-активности в научно-технологической сфере и появления быстроразвивающихся компаний (техногазелей), венчура, создания/развития инновационной инфраструктуры, инноваций в образовании и пр.: «Московский инновационный кластер начал прием заявок на участие в программе "Академия инноваторы". Она предназначена для начинающих предпринимателей, у которых уже есть инновационные идеи или желание присоединиться к другим проектам, где пригодятся их компетенции и опыт, сообщила в четверг вице-мэр столицы Наталья Сергунина». URL: <https://tass.ru/ekonomika/12785381> и пр.

Классификация публичных мероприятий региона

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	1 ТИП	форум, форум-выставка, крупные выставки
	2 ТИП	ярмарка (венчурная, торгово-экономическая и пр.)
ПРОЧИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	3 ТИП	фестивали (научно-технического творчества, мейкерства, науки, робототехники и пр.), могут быть одной из региональных площадок в рамках проведения всероссийских фестивалей
	4 ТИП	конкурсы, премии (могут проводиться отдельно органами государственной власти субъекта, либо в рамках различных фестивалей/мероприятий их организаторами); не включая конкурсы, проводимые федеральными институтами развития или ФОИВ
	5 ТИП	крупные информационные мероприятия (конференции, "недели", конгрессы)
	6 ТИП	другие форматы мероприятий (хакатоны (IT-встречи), акции, производственные экскурсии, семинары и пр.), региональные площадки проведения всероссийских или международных олимпиад, чемпионатов

Подробное описание алгоритма выведения итогового индикатора и способа ранжирования регионов представлено ниже.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ:

1. Сбор первичных данных и расчет всех трех индексов (показателей), используемых для построения рейтинга, с проведением соответствующих корректировок на масштаб экономики региона².

2. Нормализация показателей:

- Оценка степени симметричности распределения данных по каждому показателю.

Если коэффициент асимметрии превышает значение 0.5, то к этому показателю применяется процедура сглаживания (трансформации) значений индикаторов на основе извлечения корня степени N. Степень N подбирается таким образом, чтобы полученное значение коэффициента асимметрии было меньше 0.5³.

- Нормирование сглаженных индикаторов методом линейного масштабирования (стандартная процедура мин-макс) для приведения их значений к диапазону от нуля до единицы⁴.

Формула линейного масштабирования имеет следующий вид:

$$X_i^j = \frac{X_i^j - X_{\min}^j}{X_{\max}^j - X_{\min}^j}, \text{ где:}$$

\tilde{X}_i^j – нормированное значение показателя j для региона i;

X_i^j – сглаженное значение показателя j для региона i;

X_{\min}^j – минимальное значение показателя j за рассматриваемый год;

X_{\max}^j – максимальное значение показателя j за рассматриваемый год.

3. Расчет индекса путем усреднения нормализованных значений всех индикаторов методом простого среднего (отсутствие весов). Таким образом, формула расчета итогового индикатора имеет вид:

$$I_i = \sum_{j=1}^n X_i^j, \text{ где:}$$

I_i - значение индекса инновационного развития для региона i;

n - суммарное число показателей, по которым рассчитывается рейтинг.

4. Дополнительно на основе кластеризации регионов России по ЧЭАН была проведена классификация и были выделены следующие группы регионов с т.з.:

- >2 млн человек ЭАН
- 1-2 млн человек ЭАН
- 0,5-1 млн человек ЭАН
- 0,1-0,5 млн человек ЭАН
- <0,1 млн человек ЭАН

5. Ранжирование регионов по значению итогового индикатора с учетом позитивного характера учитываемых в рейтинге показателей (когда более высокие значения говорят о более высокой оценке инновационного развития) внутри групп регионов по ЧЭАН.

²Изменение способа корректировки (перерасчет корректирующего коэффициента) происходит 1 раз в год с появлением новых официальных данных по численности трудовых ресурсов в возрасте 15-72 гг. в регионах России (Росстат) – тем самым, один и тот же коэффициент используется на протяжении всего года.

³Соответствует процедуре, изложенной в методологических пояснениях к европейскому региональному инновационному обследованию (Regional innovation scoreboard 2021. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021).

URL: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/46032/attachments/1/translations/en/renditions/native> (дата обращения: 31.10.2021).

⁴В отличие от европейской методологии при проведении данной процедуры учитываются данные за 1 месяц.



Структура запросов в систему мониторинга СМИ

((((развитие или развивать или наращ* или улучш* или наук* или науч*) и (инновации или инвестиции или (промышленные предприятия) или (финансовые организации) или ((образовательные или исследовательские) и учреждения) или (особые экономические зоны) или (((консалтинговые) или (лизинговые) или (инжиниринговые) и (компании)) или (бизнес-инкубаторы) или (высокие технологии))) или ((форум) или (выставка) или (ярмарка и (венчурная или экономическая)) или (фестиваль и (наука или робот*)) или конференция или конгресс или хакатон или ((встреча или семинар) и IT))) и не (конкурс или фойв или университет или лондон или худож* или кпрф или барс или афганистан или книж* или азербайджан или пельменница или выборн* или ялыклары или булыр или библио* или covid) и (москва)

Подробное описание правил Языка запросов системы мониторинга СМИ «Интегрум» размещено по ссылке: <https://search.integrum.ru/ArtefactLanguagePage.aspx>