ФЕВРАЛЬ 2023

Рейтинг медиаактивности регионов в сфере инноваций и инвестиций

АИРР

АССОЦИАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Город Москва	I. >2 млн ЭАН	0
2	Свердловская область		+2
3	Республика Татарстан (Татарстан)		-1
4	Город Санкт-Петербург		-1
5	Ростовская область		+1
6	Московская область		-1
7	Краснодарский край		0

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Новосибирская область	II. 1 - 2 млн ЭАН	0
2	Нижегородская область		+1
3	Омская область		+1
4	Республика Башкортостан		-2
5	Иркутская область		+2
6	Челябинская область		+5
7	Волгоградская область		-1
8	Красноярский край		-3
9	Пермский край		+3
10	Кемеровская область		-1
11	Самарская область		+2
12	Воронежская область		+2
13	Саратовская область		+2
14	Ставропольский край		-6
15	Алтайский край		+1
16	Республика Дагестан		-6

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Республика Крым	III. 0,5-1 млн ЭАН	0
2	Ивановская область		+3
3	Приморский край		-1
4	Калининградская область		-1
5	Кировская область		-1
6	Тюменская область		+1
7	Курская область		+13
8	Хабаровский край		+3
9	Белгородская область		+10
10	Тульская область		+3
11	Архангельская область		+4
12	Калужская область		0
13	Чеченская Республика		+3
14	Липецкая область		-8
15	Вологодская область		-6

АИРР

РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
16	Томская область	III. 0,5-1 млн ЭАН	+8
17	Ярославская область		0
18	Ленинградская область		-8
19	Тверская область		-5
20	Брянская область		+6
21	Астраханская область		-13
22	Ульяновская область		+1
23	Рязанская область		-5
24	Чувашская Республика – Чувашия		+4
25	Удмуртская Республика		+4
26	Владимирская область		+4
27	Оренбургская область		0
28	Пензенская область		-7
29	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра		-4
30	Забайкальский край		-8

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Город Севастополь	IV. 0,1-0,5 млн ЭАН	0
2	Республика Бурятия		+4
3	Псковская область		-1
4	Камчатский край		+5
5	Сахалинская область		0
6	Республика Саха (Якутия)		+2
7	Мурманская область		-3
8	Республика Адыгея (Адыгея)		+13
9	Орловская область		-6
10	Республика Калмыкия		+12
11	Ямало-Ненецкий автономный округ		+1
12	Новгородская область		-1
13	Амурская область		-3
14	Республика Ингушетия		0
15	Республика Тыва		-8
16	Республика Карелия		-3
17	Республика Хакасия		+3
18	Республика Северная Осетия – Алания		-3
19	Курганская область		-3
20	Смоленская область		-3
21	Костромская область		+2
22	Кабардино-Балкарская Республика		-3
23	Республика Коми		+3
24	Тамбовская область		0
25	Республика Мордовия		0
26	Карачаево-Черкесская Республика		-8
27	Республика Марий Эл		0

РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Чукотский автономный округ	V. < 0,1 млн ЭАН	0
2	Ненецкий автономный округ		0
3	Магаданская область		0
4	Еврейская автономная область		0
5	Республика Алтай		0

* В связи с отсутствием официальных данных по численности рабочей силы ДНР, ЛНР, Запорожской, Херсонской областей (последние данные Росстата приведены на август-октябрь 2022г.) результаты ранжирования данных субъектов РФ по уровню МЕДИААКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ (+ PR-МЕРОПРИЯТИЙ) не могут быть представлены.

АИРР

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

В основе формирования Рейтинга регионов России по оценке медиаактивности региональных властей в сфере инноваций и инвестиций, включая оценку PR-активности/проведения публичных оффлайн- и онлайн- мероприятий, лежат следующие индексы:

- Развитие/поддержка в регионе инновационной сферы[1] (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по численности экономически активного населения (ЧЭАН));
- Развитие/поддержка в регионе инвестиционной сферы (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН);
- Проведение публичных мероприятий в регионе в соответствии с ранее разработанной методикой АИРР (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** согласно установленной классификации публичных мероприятий с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН).

[1]Примеры инфоповодов на основе мониторинга НИОКР, стартап-активности в научно-технологической сфере и появления быстроразвивающихся компаний (техногазелей), венчура, создания/развития инновационной инфраструктуры, инноваций в образовании и пр.: «Московский инновационный кластер начал прием заявок на участие в программе "Академия инноваторы". Она предназначена для начинающих предпринимателей, у которых уже есть инновационные идеи или желание присоединиться к другим проектам, где пригодятся их компетенции и опыт, сообщила в четверг вице-мэр столицы Наталья Сергунина». URL: https://tass.ru/ekonomika/12785381 и пр.

Классификация публичных мероприятий региона

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	1 ТИП	форум, форум-выставка, крупные выставки
	2 ТИП	ярмарка (венчурная, торгово-экономическая и пр.)
ПРОЧИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	3 ТИП	фестивали (научно-технического творчества, мейкерства, науки, робототехники и пр.), могут быть одной из региональных площадок в рамках проведения всероссийских фестивалей
	4 ТИП	конкурсы, премии (могут проводиться отдельно органами государственной власти субъекта, либо в рамках различных фестивалей/мероприятий их организаторами); не включая конкурсы, проводимые федеральными институтами развития или ФОИВ
	5 ТИП	крупные информационные мероприятия (конференции, "недели", конгрессы)
	6 ТИП	другие форматы мероприятий (хакатоны (IT-встречи), акции, производственные экскурсии, семинары и пр.), региональные площадки проведения всероссийских или международных олимпиад, чемпионатов

Подробное описание алгоритма выведения итогового индикатора и способа ранжирования регионов представлено ниже.

АИРР

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ:

1. Сбор первичных данных и расчет всех трех индексов (показателей), используемых для построения рейтинга, с проведением соответствующих корректировок на масштаб экономики региона[2].
2. Нормализация показателей:
   - Оценка степени симметричности распределения данных по каждому показателю. Если коэффициент асимметрии превышает значение 0.5, то к этому показателю применяется процедура сглаживания (трансформации) значений индикаторов на основе извлечения корня степени N. Степень N подбирается таким образом, чтобы полученное значение коэффициента асимметрии было меньше 0.5[3].
   - Нормирование сглаженных индикаторов методом линейного масштабирования (стандартная процедура мин-макс) для приведения их значений к диапазону от нуля до единицы[4].

Формула линейного масштабирования имеет следующий вид:

$$X_i^j = \frac{X_i^j - X^j{}_{\min}}{X^j{}_{\max} - X^j{}_{\min}}$$,где:

$\tilde{X}_i^j$ – нормированное значение показателя j для региона i;

X_i^j – сглаженное значение показателя j для региона i;

$X^j{}_{\min}$ – минимальное значение показателя j за рассматриваемый год;

$X^j{}_{\max}$ – максимальное значение показателя j за рассматриваемый год.

3. Расчет индекса путем усреднения нормализованных значений всех индикаторов методом простого среднего (отсутствие весов). Таким образом, формула расчета итогового индикатора имеет вид:

$$I_i = \sum_{j=1}^{n} X_i^j$$, где:

I_i - значение индекса инновационного развития для региона i;

n - суммарное число показателей, по которым рассчитывается рейтинг.

4. Дополнительно на основе кластеризации регионов России по ЧЭАН была проведена классификация и были выделены следующие группы регионов с т.з.:

>2 млн человек ЭАН
1-2 млн человек ЭАН
0,5-1 млн человек ЭАН
0,1-0,5 млн человек ЭАН
<0,1 млн человек ЭАН

5. Ранжирование регионов по значению итогового индикатора с учетом позитивного характера учитываемых в рейтинге показателей (когда более высокие значения говорят о более высокой оценке инновационного развития) внутри групп регионов по ЧЭАН.

[2]Изменение способа корректировки (перерасчет корректирующего коэффициента) происходит 1 раз в год с появлением новых официальных данных по численности трудовых ресурсов в возрасте 15-72 гг. в регионах России (Росстат) –тем самым, один и тот же коэффициент используется на протяжении всего года.
[3]Соответствует процедуре, изложенной в методологических пояснениях к европейскому региональному инновационному обследованию (Regional innovation scoreboard 2021. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021).
URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/46032/attachments/1/translations/en/renditions/native (дата обращения: 31.10.2021).
[4]В отличие от европейской методологии при проведении данной процедуры учитываются данные за 1 месяц.

((((развитие или развивать или наращ* или улучш* или наук* или науч*) и (инновации или инвестиции или (промышленные предприятия) или (финансовые организации) или ((образовательные или исследовательские) и учреждения) или (особые экономические зоны) или (((консалтинговые) или (лизинговые) или (инжиниринговые)) и (компании)) или (бизнес-инкубаторы) или (высокие технологии))) или ((форум) или (выставка) или (ярмарка и (венчурная или экономическая)) или (фестиваль и (наука или робот*)) или конференция или конгресс или хакатон или ((встреча или семинар) и IT))) и не (конкурс или фоив или университет или лондон или худож* или кпрф или барс или афганистан или книж* или азербайджан или пельменница или выборн* или яалыклары или булыр или библио* или covid)) и (москва)

Подробное описание правил Языка запросов системы мониторинга СМИ «Интегрум» размещено по ссылке: https://search.integrum.ru/ArtefactLanguagePage.aspx