



**АИРР**

АССОЦИАЦИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ  
РЕГИОНОВ РОССИИ

ОКТАБРЬ 2021

# Рейтинг медиаактивности регионов в сфере инноваций и инвестиций



# РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЯ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН
1	Город Москва	I. >2 млн ЭАН
2	Свердловская область	
3	Город Санкт-Петербург	
4	Республика Татарстан (Татарстан)	
5	Московская область	
6	Краснодарский край	
7	Ростовская область	

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН
1	Нижегородская область	II. 1 - 2 млн ЭАН
2	Омская область	
3	Республика Дагестан	
4	Новосибирская область	
5	Республика Башкортостан	
6	Красноярский край	
7	Ставропольский край	
8	Воронежская область	
9	Пермский край	
10	Иркутская область	
11	Кемеровская область	
12	Волгоградская область	
13	Челябинская область	
14	Саратовская область	
15	Самарская область	
16	Алтайский край	

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН
1	Республика Крым	III. 0,5-1 млн ЭАН
2	Калининградская область	
3	Ивановская область	
4	Приморский край	
5	Чеченская Республика	
6	Хабаровский край	
7	Калужская область	
8	Архангельская область	
9	Ленинградская область	
10	Тульская область	
11	Тюменская область	
12	Ульяновская область	
13	Ярославская область	
14	Астраханская область	
15	Вологодская область	



# РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЯ

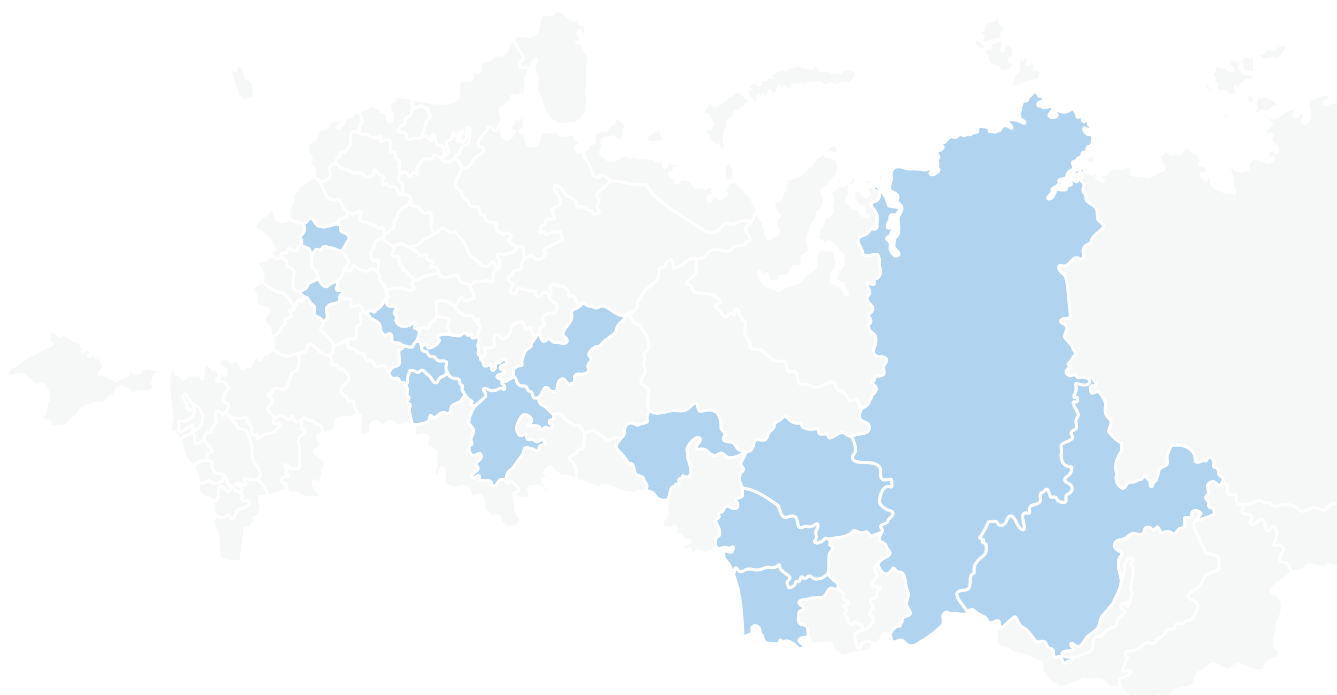
Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН
16	Тверская область	III. 0,5-1 млн ЭАН
17	Рязанская область	
18	Липецкая область	
19	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	
20	Курская область	
21	Белгородская область	
22	Томская область	
23	Кировская область	
24	Пензенская область	
25	Удмуртская Республика	
26	Владимирская область	
27	Брянская область	
28	Чувашская Республика – Чувашия	
29	Забайкальский край	
30	Оренбургская область	

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН
1	Город Севастополь	IV. 0,1-0,5 млн ЭАН
2	Ямало-Ненецкий автономный округ	
3	Орловская область	
4	Мурманская область	
5	Сахалинская область	
6	Камчатский край	
7	Республика Калмыкия	
8	Новгородская область	
9	Республика Северная Осетия – Алания	
10	Республика Саха (Якутия)	
11	Республика Ингушетия	
12	Республика Адыгея (Адыгея)	
13	Республика Тыва	
14	Республика Карелия	
15	Республика Коми	
16	Амурская область	
17	Республика Бурятия	
18	Псковская область	
19	Республика Хакасия	
20	Тамбовская область	
21	Кабардино-Балкарская Республика	
22	Карачаево-Черкесская Республика	
23	Курганская область	
24	Республика Мордовия	
25	Смоленская область	
26	Костромская область	
27	Республика Марий Эл	



# РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЯ

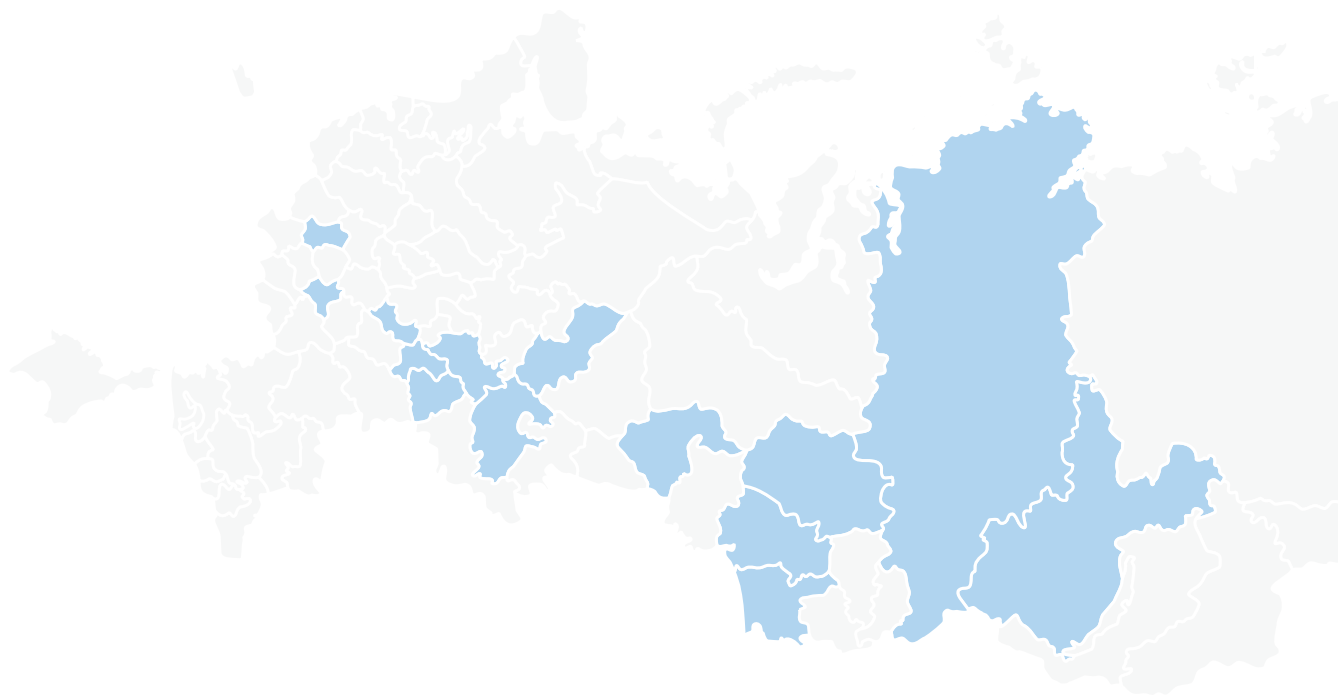
Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН
1	Чукотский автономный округ	V. < 0,1 млн ЭАН
2	Ненецкий автономный округ	
3	Магаданская область	
4	Республика Алтай	
5	Еврейская автономная область	



# МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

В основе формирования Рейтинга регионов России по оценке медиаактивности региональных властей в сфере инноваций и инвестиций, включая оценку PR-активности/проведения публичных офлайн- и онлайн- мероприятий, лежат следующие индексы:

- Развитие/поддержка в регионе инновационной сферы<sup>1</sup> (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по численности экономически активного населения (ЧЭАН));
- Развитие/поддержка в регионе инвестиционной сферы (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН);
- Проведение публичных мероприятий в регионе в соответствии с ранее разработанной методикой АИРР (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** согласно установленной классификации публичных мероприятий с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН).



<sup>1</sup>Примеры инфоповодов на основе мониторинга НИОКР, стартап-активности в научно-технологической сфере и появления быстроразвивающихся компаний (техногазелей), венчура, создания/развития инновационной инфраструктуры, инноваций в образовании и пр.: «Московский инновационный кластер начал прием заявок на участие в программе "Академия инноваторы". Она предназначена для начинающих предпринимателей, у которых уже есть инновационные идеи или желание присоединиться к другим проектам, где пригодятся их компетенции и опыт, сообщила в четверг вице-мэр столицы Наталья Сергунина». URL: <https://tass.ru/ekonomika/12785381> и пр.



# Классификация публичных мероприятий региона

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	1 ТИП	форум, форум-выставка, крупные выставки
	2 ТИП	ярмарка (венчурная, торгово-экономическая и пр.)
ПРОЧИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	3 ТИП	фестивали (научно-технического творчества, мейкерства, науки, робототехники и пр.), могут быть одной из региональных площадок в рамках проведения всероссийских фестивалей
	4 ТИП	конкурсы, премии (могут проводиться отдельно органами государственной власти субъекта, либо в рамках различных фестивалей/мероприятий их организаторами); не включая конкурсы, проводимые федеральными институтами развития или ФОИВ
	5 ТИП	крупные информационные мероприятия (конференции, "недели", конгрессы)
	6 ТИП	другие форматы мероприятий (хакатоны (IT-встречи), акции, производственные экскурсии, семинары и пр.), региональные площадки проведения всероссийских или международных олимпиад, чемпионатов

Подробное описание алгоритма выведения итогового индикатора и способа ранжирования регионов представлено ниже.



# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ:

1. Сбор первичных данных и расчет всех трех индексов (показателей), используемых для построения рейтинга, с проведением соответствующих корректировок на масштаб экономики региона<sup>2</sup>.

2. Нормализация показателей:

- Оценка степени симметричности распределения данных по каждому показателю.

Если коэффициент асимметрии превышает значение 0.5, то к этому показателю применяется процедура сглаживания (трансформации) значений индикаторов на основе извлечения корня степени N. Степень N подбирается таким образом, чтобы полученное значение коэффициента асимметрии было меньше 0.5<sup>3</sup>.

- Нормирование сглаженных индикаторов методом линейного масштабирования (стандартная процедура мин-макс) для приведения их значений к диапазону от нуля до единицы<sup>4</sup>.

Формула линейного масштабирования имеет следующий вид:

$$\tilde{X}_i^j = \frac{X_i^j - X_{\min}^j}{X_{\max}^j - X_{\min}^j}, \text{ где:}$$

$\tilde{X}_i^j$  – нормированное значение показателя j для региона i;

$X_i^j$  – сглаженное значение показателя j для региона i;

$X_{\min}^j$  – минимальное значение показателя j за рассматриваемый год;

$X_{\max}^j$  – максимальное значение показателя j за рассматриваемый год.

3. Расчет индекса путем усреднения нормализованных значений всех индикаторов методом простого среднего (отсутствие весов). Таким образом, формула расчета итогового индикатора имеет вид:

$$I_i = \sum_{j=1}^n \tilde{X}_i^j, \text{ где:}$$

$I_i$  - значение индекса инновационного развития для региона i;

$n$  - суммарное число показателей, по которым рассчитывается рейтинг.

4. Дополнительно на основе кластеризации регионов России по ЧЭАН была проведена классификация и были выделены следующие группы регионов с т.з.:

- >2 млн человек ЭАН
- 1-2 млн человек ЭАН
- 0,5-1 млн человек ЭАН
- 0,1-0,5 млн человек ЭАН
- <0,1 млн человек ЭАН

5. Ранжирование регионов по значению итогового индикатора с учетом позитивного характера учитываемых в рейтинге показателей (когда более высокие значения говорят о более высокой оценке инновационного развития) внутри групп регионов по ЧЭАН.

<sup>2</sup>Изменение способа корректировки (перерасчет корректирующего коэффициента) происходит 1 раз в год с появлением новых официальных данных по численности трудовых ресурсов в возрасте 15-72 гг. в регионах России (Росстат) – тем самым, один и тот же коэффициент используется на протяжении всего года.

<sup>3</sup>Соответствует процедуре, изложенной в методологических пояснениях к европейскому региональному инновационному обследованию (Regional innovation scoreboard 2021. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021).

URL: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/46032/attachments/1/translations/en/renditions/native> (дата обращения: 31.10.2021).

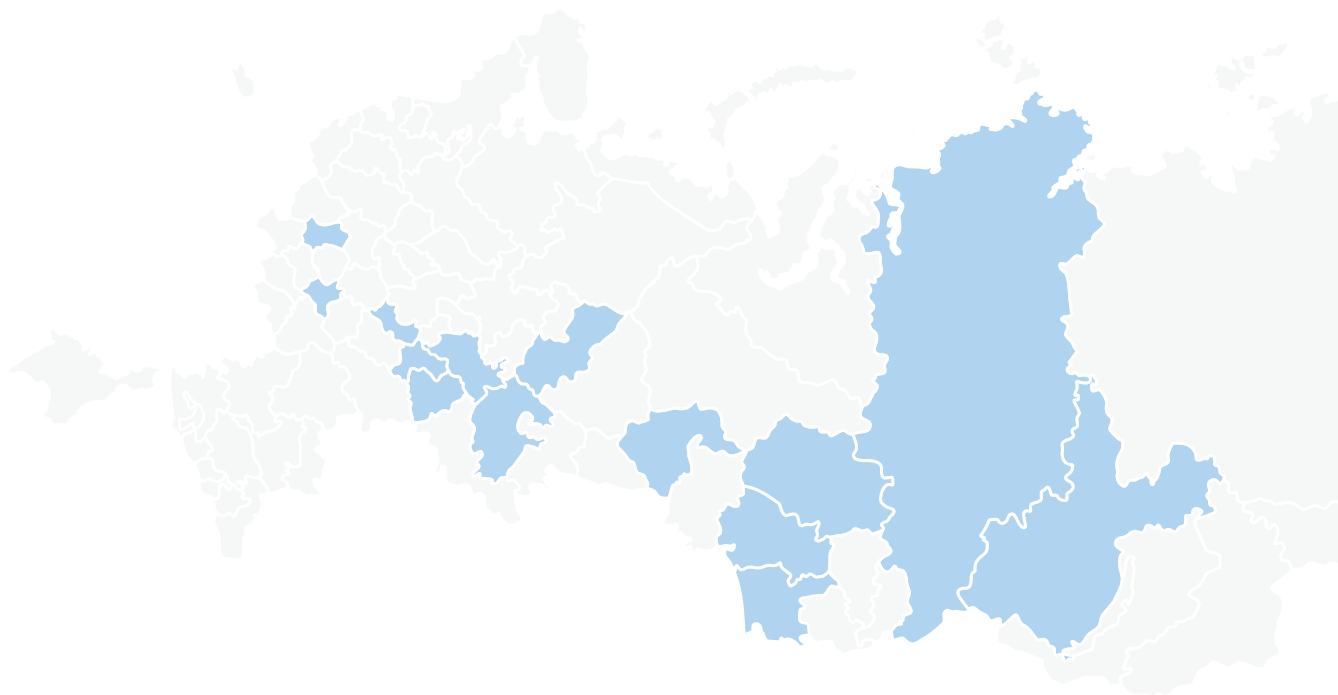
<sup>4</sup>В отличие от европейской методологии при проведении данной процедуры учитываются данные за 1 месяц.



## Структура запросов в систему мониторинга СМИ

((((развитие или развивать или наращ\* или улучш\* или наук\* или науч\*) и (инновации или инвестиции или (промышленные предприятия) или (финансовые организации) или ((образовательные или исследовательские) и учреждения) или (особые экономические зоны) или (((консалтинговые) или (лизинговые) или (инжиниринговые)) и (компании)) или (бизнес-инкубаторы) или (высокие технологии))) или ((форум) или (выставка) или (ярмарка и (венчурная или экономическая)) или (фестиваль и (наука или робот\*)) или конференция или конгресс или хакатон или ((встреча или семинар) и IT))) и не (конкурс или фоив или университет или лондон или худож\* или кпрф или барс или афганистан или книж\* или азербайджан или пельменница или выборн\* или ялыклары или булыр или библио\* или covid)) и (москва)

Подробное описание правил Языка запросов системы мониторинга СМИ «Интегрум» размещено по ссылке: <https://search.integrum.ru/ArtefactLanguagePage.aspx>



**АИРР**  
АССОЦИАЦИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ  
РЕГИОНОВ РОССИИ